



# Slovenská poľovnícka komora

## Štefánikova 10, 811 05 Bratislava

### Smernica o zásadách reklamnej spolupráce medzi SPK a jej partnermi

#### Článok I.

1. Táto smernica stanovuje pravidlá a postup uzatvárania zmlúv o reklame medzi SPK prostredníctvom kancelárie SPK alebo jej organizačnými zložkami (OPK) ďalej len „SPK“ a partnermi, pre zabezpečenie podpory aktivít a podujatí SPK.
2. Uzatváranie zmlúv o reklame je možné len v prípade, že zo zmluvných podmienok pre SPK nevyplývajú nevýhodné podmienky.
3. Uzatváranie zmlúv o reklame môže byť realizované len za dodržania podmienky šírenia dobrého mena SPK, v súlade s Etickým kódexom SPK, koncepciou mediálnej politiky SPK s dôrazom na zachovanie dôstojnosti a podpory hodnôt, tradícií a pozitívnu propagáciu poľovníctva a s ním súvisiacich aktivít.

#### Článok II.

##### Zmluva o reklame

1. Zmluva o reklame musí obsahovať všetky povinné náležitosti, najmä: identifikačné údaje partnerov, podmienky trvania a ukončenia zmluvy, určenie zodpovedných osôb/zamestnancov za plnenie zmluvy, sankcie, cenu, platnosť a účinnosť zmluvy, dátum podpisu a ďalšie dohodnuté ustanovenia.
2. Vzor zmluvy o reklame je uvedený v Prílohe č. 1 a Prílohe č. 2 tejto smernice.
3. Náležitosti zmluvy je povolené upravovať len v stanovenom rozsahu.
4. V prípade potreby uzatvorenia zmluvy o reklame obsah, resp. plnenie alebo dodatku k zmluve, musí byť takáto zmluva o reklame alebo dodatok prerokovaný mediálnou radou SPK a následne Prezídium SPK.
5. V prípade potreby uzatvorenia zmluvy o reklame s osobitným obsahom resp. plnením alebo dodatku k zmluve, musí byť takáto zmluva o reklame alebo dodatok prerokovaný mediálnou radou SPK a následne Prezídium SPK.
6. Obsah zmluvy o reklame nesmie mať všeobecný charakter.

#### Článok III.

##### Povinnosť evidencie

1. Zmluvy o reklame sú povinne vedené v registri zmlúv (v systéme ŠIS), ktorý za SPK vedie kancelária SPK - odbor, ekonomický, organizačný a správy majetku.

2. Evidenciu zmluvy o reklame za OPK vedie poverený pracovník kancelárie.
3. Každá zmluva musí byť riadne očíslovaná jedinečným číslom a s uvedením dátumu a podpisu zmluvy a zaevidovaná v registri podľa bodu 1 alebo 2 tohto článku.
4. Musí byť tiež zabezpečené uloženie originálu zmluvy o reklame v kancelárii SPK, v prípade OPK musí byť uloženie originálu zabezpečené na príslušnej organizačnej zložke.
5. Evidovať zmluvu o reklame je povinná každá organizačná zložka aj elektronicky prostredníctvom systému ŠIS.

#### **Článok IV. Partnerstvo**

1. V zmluve o reklame je možné dohodnúť označenie zmluvného partnera s kanceláriou SPK nasledovne:

**1.2 Generálny partner SPK** - zmluvný partner, ktorý participuje na viac ako 50 % vrcholových akcií organizovaných prostredníctvom K SPK poskytnutými výhodami určenými v zmluve (napr. partner zabezpečujúci mobilitu kancelárie a členov Prezídia SPK a pod.), poskytnutím benefitov vo výške minimálne 12.000 €/rok a 10 % zľavy pre členov SPK na kúpu všetkých (okrem zľavnených) produktov, ktoré partner poskytuje predajom.

1.1.1. SPK takémuto partnerovi môže poskytnúť priestor vyložením max. 3 reklamných bannerov na všetkých vrcholových akciách organizovaných K SPK uvedených v termínových kalendároch podujatí;

1.1.2. SPK takémuto partnerovi môže poskytnúť priestor pre reklamu na webe [www.polovnickakomora.sk](http://www.polovnickakomora.sk) a [www.polovnickeskusky.sk](http://www.polovnickeskusky.sk)

1.1.3. SPK takémuto partnerovi môže poskytnúť priestor v tlačovinách vydaných v priebehu roka v komerčných materiáloch zverejnením oficiálneho loga partnera (propozície na podujatia, informačné letáky, spravodajcovia apod.). To sa netýka materiálov, tlačovín a plagátov v rámci kampane Poľovníctvo má zmysel resp., iných kpaní SPK.

1.1.4. SPK takémuto partnerovi poskytne k 31.12. daného roka odpočet prezentácie generálneho partnera na podujatiach organizovaných SPK (dodaním fotografií, tlačovín, poprípade videomateriálov a pod.)

**1.3 Hlavný partner SPK** - zmluvný partner, ktorý participuje minimálne na 30% vrcholových akcií organizovaných prostredníctvom K SPK poskytnutými výhodami určenými v zmluve, poskytnutím benefitov vo výške minimálne 8.000 €/rok a 10 % zľavy pre členov SPK na kúpu všetkých (okrem zľavnených) produktov, ktoré partner poskytuje predajom. alebo 5.000€/akciu v danom roku.

1.3.1 SPK takémuto partnerovi môže poskytnúť priestor vyložením max. 2 reklamných bannerov na všetkých vrcholových akciách organizovaných K SPK uvedených v termínových kalendároch podujatí; aj na tých, ktoré priamo takýto partner nepodporuje

**1.3.2** SPK takémuto partnerovi môže poskytnúť priestor pre reklamu na webe [www.polovnickakomora.sk](http://www.polovnickakomora.sk) a [www.polovnickeskusky.sk](http://www.polovnickeskusky.sk)

**1.3.3** SPK takémuto partnerovi môže poskytnúť priestor v tlačovinách vydaných v priebehu roka a v komerčných materiáloch zverejnením oficiálneho loga partnera (propozície na podujatia, informačné letáky, spravodajcovia, plagáty). To sa netýka materiálov, tlačovín a plagátov v rámci kampane Poľovníctvo má zmysel resp., iných kampaní SPK.

**1.3.4** SPK takémuto partnerovi poskytne k 31.12. daného roka odpočet prezentácie hlavného partnera na podujatiach organizovaných SPK (dodaním fotografií, tlačovín, poprípade videomateriálov a pod.)

**1.4 Partner SPK** - zmluvný partner, ktorý participuje na podpore pokrytia časťou financií alebo materiálneho zabezpečenia daného vrcholového podujatia alebo poskytuje benefity pre poľovníkov v minimálnej výške 15 % z predávaných produktov.

**1.4.1** SPK takémuto partnerovi môže poskytnúť priestor vyložením reklamného banneru na vrcholovej akcii organizovanej K SPK, ktorú partner podporil jednorazovo;

**1.4.2** SPK takémuto partnerovi môže poskytnúť jednorazový priestor v tlačovinách vydaných pri príležitosti organizovania daného podujatia zverejnením oficiálneho loga partnera (propozície na podujatia, informačné letáky, spravodajcovia, plagáty) alebo poskytuje priestor v tlačovinách vydaných v čase platnosti zmluvy s daným partnerom.

**1.5** SPK takémuto partnerovi poskytne k termínu skončenia platnosti zmluvy odpočet prezentácie partnera na podujatiach organizovaných SPK (dodaním fotografií, tlačovín, poprípade videomateriálov a pod.), ktoré podporil.

**1.6 Hlavný mediálny partner SPK** - zmluvný partner, ktorý zabezpečuje medializáciu vrcholových akcií organizovaných K SPK formou propagácie v mediálnom priestore.

**1.6.1** SPK takémuto partnerovi môže poskytnúť priestor vyložením max. 3 reklamných bannerov na všetkých vrcholových akciách organizovaných K SPK uvedených v termínových kalendároch podujatí;

**1.6.2** SPK takémuto partnerovi môže poskytnúť priestor pre reklamu na webe [www.polovnickakomora.sk](http://www.polovnickakomora.sk) a [www.polovnickeskusky.sk](http://www.polovnickeskusky.sk)

**1.6.3** SPK takémuto partnerovi poskytuje 2 x v roku zaslanie direct mailu na všetky e-mailové adresy, na ktoré má udelený súhlas od jej majiteľov.

**1.6.4** SPK takémuto partnerovi môže poskytnúť priestor v tlačovinách vydaných pri v priebehu roka a v komerčných materiáloch zverejnením oficiálneho loga partnera (propozície na podujatia, informačné letáky, spravodajcovia, plagáty). To sa netýka materiálov, tlačovín a plagátov v rámci kampane Poľovníctvo má zmysel resp., iných kampaní SPK.

**1.6.5** SPK takémuto partnerovi poskytne k 31.12. daného roka odpočet prezentácie hlavného mediálneho partnera na podujatiach organizovaných SPK (dodaním fotografií, tlačovín, poprípade videomateriálov a pod.).

**1.7 Mediálny partner SPK** - zmluvný partner, ktorý zabezpečuje podporu pokrytia financií, alebo časti financií rozpočtu daného podujatia, formou propagácie v mediálnom priestore;

**1.7.1** SPK takémuto partnerovi môže poskytnúť priestor vyložením reklamného banneru na vrcholovej akcii organizovanej K SPK, ktorú partner podporil jednorazovo;

**1.7.2** SPK takémuto partnerovi môže poskytnúť jednorazový priestor v tlačovinách vydaných pri príležitosti organizovania daného podujatia zverejnením oficiálneho loga partnera (propozície na podujatia, informačné letáky, spravodajcovia, plagáty) alebo poskytuje priestor v tlačovinách vydaných v čase platnosti zmluvy s daným partnerom.

**1.7.3** SPK takémuto partnerovi poskytne k termínu skončenia platnosti zmluvy odpočet prezentácie mediálneho partnera na podujatiach organizovaných SPK (dodaním fotografií, tlačovín, poprípade videomateriálov a pod.), ktoré podporil.

**2.** V zmluve o reklame je možné dohodnúť označenie zmluvného partnera s Kanceláriou SPK alebo kanceláriou OPK nasledovne:

**2.1 Generálny partner podujatia** - zmluvný partner, bez ktorého podpory by podujatie nebolo možné zorganizovať, alebo zabezpečil podporu pokrytia financií viac ako 50% rozpočtu daného podujatia;

**2.2 Hlavný partner podujatia** - zmluvný partner, ktorý zabezpečil podporu pokrytia financií viac ako 30% rozpočtu daného podujatia;

**2.3 Partner podujatia** - zmluvný partner, ktorý zabezpečil podporu pokrytia časti financií rozpočtu daného podujatia;

**2.4 Hlavný mediálny partner podujatia** - zmluvný partner, ktorý zabezpečuje podporu pokrytia financií, rozpočtu daného podujatia, formou propagácie v mediálnom priestore

**2.5 Mediálny partner podujatia** - zmluvný partner, ktorý zabezpečuje podporu pokrytia financií, alebo časti financií rozpočtu daného podujatia, formou propagácie v mediálnom priestore;

## **Článok V.**

### **Územná pôsobnosť**

1. Rozsah resp., pôsobnosť zmlúv o reklame a tým zabezpečovanej podpory môže byť národná alebo regionálna - krajská, okresná, miestna.

## **Článok VI.**

### **Oblasti reklamnej podpory**

1. Zmluvy o reklame je možné uzatvárať v rôznych oblastiach týkajúcich sa činnosti SPK a poľovníctva, najmä v oblasti komunikácie s verejnosťou, vzdelávania, športu, osvetu, kynológie a pod.

## Článok VII. Záverečné ustanovenia

1. Zmluvy o reklame uzatvorené pred platnosťou a účinnosťou tejto smernice sú platné v rámci uzatvorených lehôt.
2. V prípade, že zmluvy o reklame uzatvorené pred platnosťou a účinnosťou tejto smernice sú platné v rámci uzatvorených lehôt, ktoré nespĺňajú ustanovenia tejto smernice, je potrebné upraviť ich dodatkom alebo ukončiť.
3. Zmluvy o reklame od 1.11.2023 je možné uzatvárať len v zmysle tejto smernice.
4. Táto smernica nadobúda účinnosť a platnosť dňom 01.11.2023 a je záväzná pre všetky organizačné zložky SPK.
5. Zmluvy o reklame je možné uzatvárať vždy len na dobu určitú a to na obdobie 1 roka, pokiaľ Prezídium SPK nerozhodne inak.

### SKRATKY:

SPK - Slovenská poľovnícka komora

KSPK - Kancelária Slovenskej poľovníckej komory

OPK - Obvodná poľovnícka komora

ŠIS - Štatistický informačný systém SPK

### Vypracoval:

Ing. Zuzana Balandová

Viceprezidentka pre organizáciu a riadenie poľovníctva

V Bratislave, 04.2024

### Schválil:

Ing. Tibor Lebocký, PhD.  
Prezident SPK

### Prostredníctvom elektronického portálu

#### Rozdeľovník :

Prezident SPK

riaditeľ kancelárie SPK

sekretariát SPK

odbor ekonomický, organizačný a správy majetku SPK

všetky OPK

Príloha č. 1 k Smernici SPK - Vzor zmluvy o reklame pre SPK

Príloha č. 2 k Smernici SPK - Vzor zmluvy o reklame pre OPK